

stop
travel

STOP TRAVEL. Nuevo Polígono de Ansoáin C/Larragueta, 8
31013 Ansoáin (Navarra)
902 22 77 45 info@stop-travel.com www.stop-travel.com

stop
travel



Aspectos técnicos y financieros

miembro de **Únete!**

¿POR QUÉ STOP TRAVEL?

LICENCIA PROPIEDAD DEL EMPRENDEDOR

El emprendedor no puede pararse a pensar en todos los trámites burocráticos, gestiones, papeleos y además prepararse para gestionar su negocio.

Stop Travel, a través del departamento jurídico e incluido en el canon de entrada, dará el asesoramiento necesario para tramitar en cualquier Comunidad Autónoma y de forma íntegra, toda la documentación exigida para la apertura de la agencia de viajes hasta la obtención del Título Licencia o Código Identificativo a favor de cada franquiciado.

FRANQUICIADO ES IGUAL A EMPRESARIO INDEPENDIENTE

Creemos fielmente en el modelo de franquicia. Es por ello que nuestros franquiciados como nosotros vamos a cumplir taxativamente el código deontológico de franquicias. Ahora bien, entendemos –y así lo vamos a reflejar por contrato- que el propietario de la agencia de viajes y del

Título Licencia de Turismo tiene que ser el franquiciado.

ROYALTY ES IGUAL A CUOTA FIJA MENSUAL

Un negocio no debe cargarse de gastos sin sentido y debe recoger el 100% del fruto de sus esfuerzos. Stop Travel no efectúa ningún cobro de royalties variables, ni se participa con comisiones sobre la facturación. No se recortan márgenes de beneficio. No existe participación en ventas o publicidad. La agencia de viajes Stop Travel no debe soportar gravamen de ningún tipo sobre su gestión.

EXCLUSIVIDAD TERRITORIAL

Garantizar la exclusividad territorial a sus agencias es fundamental para el buen funcionamiento de las mismas. Stop Travel garantiza por contrato dicha exclusividad y, cuando sea necesario, una exclusividad total en función del número de habitantes.

ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

Se necesita el apoyo de un gran equipo de profesionales para que un negocio sea rentable. Stop Travel

ofrece a todos sus franquiciados una línea continua de información, apoyo y asesoramiento de todo tipo (comercial, relación con mayoristas, tramitación de reservas, etc.).

FORMACIÓN CONTINUA

El mercado evoluciona y todo emprendedor quiere asegurar que estará a la altura. Stop Travel garantiza los conocimientos necesarios tanto de venta como de gestión. Stop Travel desarrolla los cursos en su centro de formación. La duración del curso inicial es de 8 días en aula y una semana de tutoría en una agencia en activo. Se imparten todas las materias referentes a la apertura y gestión de una agencia de viajes (gestión de la agencia, programas informáticos, campañas publicitarias, sistemas de distribución, sistemas de ventas, aspectos comerciales, etc.).

INVERSIÓN

CANON DE ENTRADA:
5.995 euros

- INCLUYE

*Asesoramiento para obtener: certificado de denominación social, constitución de la agencia de viajes como sociedad mercantil (IAJD, estatutos, registro mercantil y trámites ante la administración tributaria).

*Gestión y tramitación de los avales obligatorios para la apertura de una agencia de viajes ante la Consejería de Turismo correspondiente.

*Gestión y tramitación de los seguros de Responsabilidad Civil.

*Preparación y tramitación de la documentación relativa a la solicitud del título de licencia de agencia de viajes ante la Consejería de Turismo correspondiente.

*Manual de imagen corporativa.

*Exclusividad de zona

*Acuerdos preferenciales con proveedores.

*Cursos de formación para dos personas. La duración de los cursos es de 8 días en aula y una semana de tutoría en una agencia en activo.

*Manuales de formación para dos personas.

*Programa de gestión para la agencia de viajes (un usuario).

*Curso informático para la gestión integral de la agencia.

*Intranet con herramientas de reserva y acceso a proveedores.

*Microsite y cuentas de correo corporativas personalizadas para cada agencia.

*Sistema de reserva de vuelos.

*Sistema de reserva de hoteles.

*Mayorista propia.

*Condiciones especiales con proveedores (telefonía, informática, desarrollo web, imagen y diseño gráfico, regalo promocional, asesoría jurídica, etc.).

*Atención a asociados centralizada.

*Asistencia Online (sistema de seguimiento y gestión de incidencias).

*Gestión y tramitación de nuevas sucursales.

CUOTA DE MANTENIMIENTO Y SERVICIOS

Cuota mensual: 150 euros

DURACIÓN DEL CONTRATO: 5 años, con renovación automática sin coste.

DIMENSIÓN DEL LOCAL: Desde 20 metros.

POBLACIÓN MÍNIMA: En cada caso se realizará un estudio personalizado de la población elegida.

IVA no incluido

PRODUCTOS VENDIDOS EN NUESTRAS AGENCIAS:

- Vuelos
- Renfe
- Hoteles
- Circuitos
- Autobús
- Cruceros
- Balnearios
- Turismo Rural
- Turismo de Aventura
- Rutas Gastronómicas
- Viajes de Novios
- Viajes de Empresa
- Viajes de Grupos Escolares (Fin de curso)
- Viajes de Imsero (Tercera Edad)
- Paquetes vacacionales
- Entradas a espectáculos
- Entradas para eventos deportivos
- Seguros
- Guías de viaje
- Envío de dinero



“STOP TRAVEL, LA FRANQUICIA QUE SE ADAPTA A TU BOLSILLO”